

III Premios de la Logística HuelvaPort

La Asociación para la Promoción Comercial del Puerto de Huelva, HuelvaPort, ha convocado la tercera edición de los Premios de la Logística HuelvaPort con el objetivo de premiar la apuesta por la mejora de la competitividad de las empresas del entorno portuario y destacar el esfuerzo de las compañías por innovar y aportar valor a la cadena logística.

Las empresas tendrán de plazo desde el día 26 de septiembre de 2022 hasta el día **15 de noviembre de 2022 a las 23:59 horas** para presentar sus candidaturas a través del e-mail; oficinatecnica@huelvaport.com.

1. Descripción del programa. Categorías

Los premios de la Logística HuelvaPort comprenden dos categorías y una Mención Honorífica:

1. Premio Huelvaport a la Logística Sostenible. Se valorarán iniciativas de empresas asociadas a HuelvaPort que contemplen, de manera equilibrada, resultados relacionados con la transición energética, medio ambiente, sostenibilidad del negocio, e impacto social.
 2. Premio Huelvaport a la Logística Eficiente, Inteligente y Conectada. Se valorarán iniciativas de empresas asociadas a HuelvaPort que contemplen, de manera equilibrada, resultados destacados en el ámbito de la gestión, operaciones y en el modelo de negocio, a través de la innovación, digitalización y eficiencia operacional.
- Mención Honorífica Manuel Vega a la Iniciativa Estratégica y Comercial. Destinado a organizaciones y empresas (no necesariamente asociadas a Huelvaport), que hayan destacado por impulsar una iniciativa estratégica y comercial, que contribuya al crecimiento de la actividad en el Puerto de Huelva.

2. Participantes

Las dos primeras modalidades (Premio Huelvaport a la Logística Sostenible y Premio Huelvaport a la Logística Eficiente, Inteligente y Conectada) están destinadas a empresas asociadas a HuelvaPort, con el objetivo de incentivar su esfuerzo para mejorar su actividad y su competitividad en beneficio de

toda la comunidad portuaria al generar riqueza y empleo en el entorno del Puerto de Huelva.

La tercera modalidad está destinada a cualquier compañía de ámbito nacional o internacional que desarrolle su actividad en el sector de la logística. Esta categoría pretende premiar a las empresas que hayan destacado por impulsar una iniciativa estratégica y comercial que sirva de modelo a otras compañías del sector y contribuyan igualmente a generar valor a toda la Comunidad Portuaria del Puerto de Huelva.

3.Procedimiento de participación

Una vez hecha pública la convocatoria, las empresas podrán presentar su candidatura enviando un e-mail a la Oficina Técnica de HuelvaPort en el que especificarán la categoría en la que participan y expondrán su proyecto, destacando las características que avalan la presentación del mismo a una categoría específica.

4.Selección y funcionamiento del jurado

El Presidente de HuelvaPort, Antonio Ponce, presidirá el Jurado que estará compuesto por la Presidenta de la Autoridad Portuaria de Huelva, Pilar Miranda, el Jefe del Departamento de Desarrollo de Negocio y Comercial de la Autoridad Portuaria de Huelva y Responsable de la Oficina Técnica de HuelvaPort, Jaime Beltrán, la responsable técnico-comercial de la Oficina Técnica de HuelvaPort, Jennifer García, el director de Huelva Información, Javier Ronchel, el capitán marítimo, Alejandro Andray, y el Jefe de la Dependencia Provincial de Aduanas e Impuestos Especiales, José Carlos Ruibaldeflores.

5.Documentación solicitada

Las empresas candidatas deberán presentar sus proyectos en formato electrónico con el nombre de la categoría a la que se presentan y remitirlos por e-mail a la Oficina Técnica de HuelvaPort antes de la fecha y la hora indicada. Una vez recibido, las candidaturas presentadas recibirán acuso de recibo por parte de la organización.

Los proyectos que se reciban con posterioridad a la hora límite establecida serán descartados de la convocatoria.

Cada proyecto solo se podrá presentar a una categoría.

6. Galardones. Entrega de premios

Las empresas premiadas recibirán un galardón, que será entregado en un acto público, y un certificado de reconocimiento.