



La noticia

HuelvaPort y la APH participan en medio centenar de eventos de promoción comercial del Puerto en lo que va de año

La Asociación para la Promoción Comercial del Puerto de Huelva, HuelvaPort, ha participado junto con la Autoridad Portuaria de Huelva en medio centenar de acciones y eventos comerciales en lo que llevamos de año, la mayoría de ellos de forma virtual, debido a las restricciones impuestas por la pandemia COVID-19. En estos encuentros virtuales, la Oficina Técnica de HuelvaPort y el departamento Comercial

de la APH han continuado dando a conocer las evoluciones y los nuevos proyectos en curso del Puerto de Huelva, así como sus infraestructuras y servicios, incluyendo las conexiones marítimas regulares que prestan las navieras que operan buques portacontenedores con destino al norte de Europa y las Islas Canarias, así como los buques ferry de carga rodada y pasajeros con las islas, además de la oferta de

suelo, los tráficos de graneles sólidos y líquidos, la carga de proyecto y el hub logístico de frío sostenible.

Así se ha puesto de manifiesto durante la junta directiva abierta de esta asociación de la comunidad portuaria de Huelva celebrada el día 11 de diciembre en una sesión online.



HuelvaPort ha celebrado el día 11 de diciembre una Junta Directiva abierta a los asociados.

El presidente de HuelvaPort, Antonio Ponce, ha asegurado que esta asociación se propone continuar creciendo para 2021, con la incorporación de nuevos socios, puesto que el Puerto de Huelva acometerá numerosos proyectos, que requerirán de la implicación y respaldo de la comunidad portuaria.

Premios logística

Ocho propuestas optan a conseguir los Premios de la Logística de HuelvaPort



Galardonados de la I edición de los Premios de la Logística de HuelvaPort.

Un total de ocho candidaturas se han presentado a la segunda edición de los Premios de la Logística HuelvaPort convocados por la Asociación para la Promoción Comercial del Puerto de Huelva. El objetivo de este certamen se centra en premiar la apuesta por la mejora de la competitividad de las empresas del entorno portuario y destacar el esfuerzo por innovar y

aportar valor a la cadena logística.

La presidenta de la Autoridad Portuaria de Huelva, Pilar Miranda, ha valorado positivamente esta iniciativa de HuelvaPort, ya que contribuye a fortalecer las relaciones del Puerto con las empresas de la comunidad portuaria y a consolidar la visibilidad del puerto como un nodo logístico de referencia del suroeste europeo.

Por su parte, el presidente de HuelvaPort ha destacado la relevancia de presentar proyectos a esta convocatoria, que pretende motivar a las empresas para que lleven a cabo iniciativas de mejora en sus procesos productivos, que a su vez repercutan en la cadena de valor que se genera en torno al Puerto de Huelva. Los proyectos premiados se darán a conocer tras la deliberación del jurado y se entregarán en un acto.

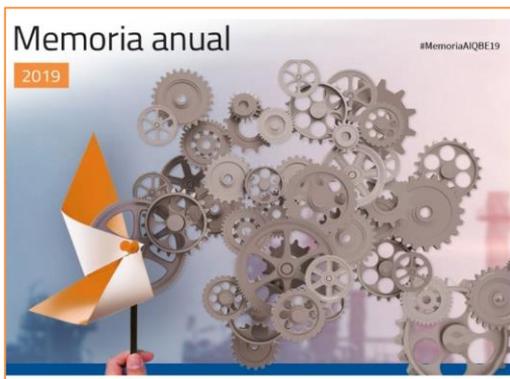


Presencia en el congreso CITCA Sunruise.

I Congreso de Cruceros de Sunruise

La Autoridad Portuaria de Huelva y HuelvaPort han estado presentes en el I Congreso Internacional de Turismo de Cruceros en Andalucía (CITCA Sunruise), que se ha celebrado los días 29 y 30 de octubre en el Acuario del Puerto de Sevilla, para dar a conocer su oferta para el turismo náutico y de cruceros. La presidenta de la APH, Pilar Miranda, ha destacado la gran apuesta del Puerto para remodelar el Muelle de Levante, donde se llevará a cabo una marina, una terminal para cruceros de pequeño porte y megayates, así como un complejo de restauración y de ocio.

Memoria 2019 de AIQBE



La Asociación de Industrias Químicas, Básicas y Energéticas de Huelva (AIQBE) cerró 2019 con una facturación de 9.591 millones de euros producidos por sus empresas asociadas. Así lo recoge la Memoria Anual de la Asociación industrial. Carlos Ortiz, presidente de AIQBE, ha destacado el carácter “histórico” del documento “por cuanto recoge los datos anuales de nuestra industria antes del impacto de la pandemia.”. Según recoge la Memoria 2019, las empresas de refino de petróleo, regasificación de GNL, almacenamiento y transporte de combustibles son las que han supuesto un volumen de producción más elevado dentro de AIQBE, con un 62,9% y una importancia cada vez mayor en las producciones de biocombustibles.



La presidenta de la APH, Pilar Miranda, y el presidente de la Cámara de Comercio de Huelva, Daniel Toscano.

Fortalezas de la ZAL del Puerto de Huelva

La Autoridad Portuaria de Huelva y la Cámara de Comercio de Huelva han presentado el 16 de diciembre las fortalezas de la ZAL Puerto de Huelva al sector empresarial, en una Jornada en la que se han dado cita 15 expertos que han analizado el contexto económico y las oportunidades de negocio que ofrece este espacio de 60 hectáreas que se configurará como centro logístico de referencia y excelencia. Esta jornada se enmarca dentro

del proyecto Focomar, inserto en el programa Interreg VA España-Portugal (POCTEP) de promoción de proyectos de cooperación transfronteriza con el apoyo de la Unión Europea. La presidenta de la Autoridad Portuaria de Huelva, Pilar Miranda, ha destacado que “el desarrollo de la ZAL en el Puerto es una oportunidad de mejora como nodo logístico de referencia, por eso, debemos poner en valor nuestras fortalezas con esta infraestructura”.

Consejo de administración de la APH



El Puerto aprueba su plan de empresa

El Consejo de Administración de la Autoridad Portuaria de Huelva ha aprobado el día 21 de diciembre en la última sesión del año su Plan de Empresa para 2021 y ha abordado 19 expedientes en materia de concesiones y autorizaciones, lo que pone de manifiesto el alto nivel de actividad teniendo en cuenta que en la última sesión del Consejo, que se

celebró hace menos de un mes, se abordaron un total de 24 expedientes. El Plan de Empresa para 2021 ha sido consensuado con Puertos del Estado tras concluir la fase de trabajo previa entre ambas entidades de elaboración de los contenidos de dicho plan, que comenzó en marzo de este año, para ser sometidos a la aprobación del Consejo de Administración de la Autoridad Portuaria de Huelva. Del mismo modo, el Consejo ha aprobado

el plan de inversiones para el período 2020-2024 por valor de más de 238 millones de euros. Este refuerza las estrategias en líneas clave como las infraestructuras, innovación, sostenibilidad, diversificación y también el acercamiento puerto ciudad. La presidenta de la APH, Pilar Miranda, ha señalado que “el Plan de Empresa 2021 viene a apuntalar las líneas estratégicas del Puerto de Huelva”.

Yilport Huelva



Ampliación de la terminal

La Autoridad Portuaria de Huelva y el operador portuario Yilport, han presentado la nueva ampliación del patio de la terminal de contenedores situada en el Muelle Sur del Puerto de Huelva.

Con estas nuevas instalaciones de 20.000 metros cuadrados adicionales, el Muelle Sur ya cuenta con un total de 50.000 metros cuadrados de superficie total para el almacenamiento de contenedores, estando preparado para asumir nuevas operaciones de manera inmediata.

La nueva área del Muelle Sur conectará directamente con la vía ferroviaria y con la conexión multimodal del Corredor Atlántico.

Breves



Acuerdo Hotel Luz

HuelvaPort ha suscrito un acuerdo con el hotel NH Luz de Huelva y con el grupo NH hoteles, por el que las empresas asociadas a HuelvaPort podrán beneficiarse de un descuento del 10% en la reserva de todos los hoteles de la cadena a nivel mundial. El acuerdo también contempla descuentos en comidas. Más información en el teléfono 913984444 o en el correo reservas@nh-hotels.com



Foro Aduanero

Los miembros del Foro Aduanero y Paraduanero del Puerto de Huelva, reunidos el día 2 de diciembre, han valorado positivamente la autorización para la APH destinada a productos de origen animal no aptos para consumo humano (Poanch), asimismo ha abordado los servicios prestados por la APH en el Puesto de Control Fronterizo, que cuentan con la de la plataforma Prisma 4 para registrar las solicitudes.



Rally Islas Canarias

Fred. Olsen Express y Baleària han prestado su apoyo por segundo año consecutivo a la celebración del Rally Islas Canarias mediante el traslado de los participantes en el ferry Hypatia de Alejandría que partió el día 24 de noviembre desde el Puerto de Huelva al Puerto de Las Palmas de Gran Canaria. La Autoridad Portuaria de Huelva se ha encargado la realización de tests PCR a todos los participantes que embarcaron hacia a Gran Canaria.



Puertos españoles

Los 46 puertos de interés general del Estado, coordinados por Puertos del Estado, movieron 43,5 millones de toneladas durante el mes de noviembre, registrando una ligera caída del -0,4% respecto al mismo mes del año anterior. En el acumulado del año, se movieron un total de 472,1 millones de toneladas, un descenso del 9,3%.

Tráficos del Puerto de Huelva, acumulado a fecha de noviembre de 2020



Mercancía	Acumulado junio 2020	Variación
Graneles líquidos	23.708.825 toneladas	-12%
Graneles sólidos	4.809.742 toneladas	-17,7%
Mercancía general	1.298.024,38 toneladas	14,6%
Tráfico total portuario	30.044.575 toneladas	-12%
Contenedores (TEUS)	81.789 TEUS	11,5%
Pasaje de línea regular	40.273 pasajeros	-7,2%
Pasaje de crucero	894 pasajeros	-34,1%
Cruceros	2 buques	-71,4%
Buques mercantes	2.233 buques	-11%

Las empresas asociadas a HuelvaPort

Autoridad Portuaria de Huelva	Decal España	Sertego, Servicios Medioambientales
AIQBE	Ditecsa	Servicios Marítimos Aduaneros
Alex Huelva	Enagás	SGS, Española de Control
Altum	Ership	Terminal Marítima de Huelva
Amarre y Desamarre Molina e Hijos	Federación Onubense de Empresarios	Termisur Eurocargo
Amasur	Ferronol	Transmoro
Atlantic Copper	Fesava	Transportistas del Puerto de Huelva
Auxiliar Marítima del Sur	Gabitel Soluciones Técnicas	Transroman
Balearia	Grupo Transonuba	Transvega
Baltimar	Hitsein Gescón Asociados	Yilport Huelva
Bergé Marítima	Idamar	Zalvide
Bernardino Abad	Impala Terminals Huelva	
Cámara de Comercio de Huelva	Inspectorate Española	
Centro Óptico y Acústico Santa Otilia	Joga, Servicios y Mantenimientos	
Cepsa Química	Lípidos Santiga, Lipsa	
Cisternas de Bonares	Marítima del Mediterráneo, Marmedsa	
Compañía Española de Petróleos, Cepsa	Next Marítime	
Compañía Logística de Hidrocarburos, CLH	Nueva Rábida	
Corporación de Prácticos de la Ría de Huelva	Nuevo Astillero de Huelva	
Damas	Renfe Mercancías	



Asociación para la Promoción Comercial del Puerto de Huelva
Avda. Real Sociedad Colombina Onubense, 1
21001 Huelva

Teléfono: + 34 959 077 195

Móviles: +34 687 699 926/ 687 696 656

E-mails: oficinatecnica@huelvaport.com

mvega@puertohuelva.com

ana.martin@huelvaport.com

jennifer.garcia@huelvaport.com

Si quiere enviar alguna información al boletín de noticias,
puede remitirla al e-mail: oficinatecnica@huelvaport.com

Síguenos en:



www.huelvaport.com