



HUELVAPOST REÚNE A MÁS DE MEDIO CENTENAR DE PERSONAS EN TENERIFE

Éxito de la misión en Canarias

La Asociación para la Promoción Comercial del Puerto de Huelva, HuelvaPort, ha organizado junto con la Autoridad Portuaria de Huelva una misión comercial a las Islas Canarias entre los días 22 y 24 de marzo, que ha concluido con un balance muy positivo.

Una comitiva encabezada por el presidente de la Autoridad Portuaria de Huelva, Javier Barrero, que también ha contado con la presencia del presidente de HuelvaPort, Ignacio Pujol, así como el director del Puerto, Ignacio Álvarez-Ossorio, el director Comercial del Puerto de Huelva, Manuel Vega, el presidente de la Diputación de Huelva, Ignacio Caraballo, y el alcalde de Huelva, Gabriel Cruz, entre otros representantes, ha estado presente en algunas de las islas recorridas, como han sido Santa Cruz de La Palma, Santa Cruz de Tenerife, Fuerteventura, Las Palmas de Gran Canaria y Lanzarote. Esta misión comercial ha contado con la colaboración de los Puertos de Tenerife y Las Palmas, así como con el respaldo de las cámaras de Comercio de Huelva, Gran Canaria, Lanzarote y Fuerteventura.

Durante las jornadas, que han tratado sobre las *Oportunidades y sinergias en torno al transporte marítimo y la logística entre Huelva y Canarias*, se ha puesto de manifiesto el potencial del Puerto de Huelva para convertirse en el referente de la península para los puertos canarios, por su situación estratégica, así como por sus conexiones ferroviarias y por carretera.

Las jornadas también han contado con la participación de empresas pertenecientes a

HuelvaPort como Concasa Huelva, Bergé Marítima, Decal España y Termisur Eurocarga, que han dado a conocer sus proyectos de futuro en el Puerto de Huelva.

En el caso de la terminal Concasa Huelva ha expuesto sus proyectos de crecimiento en el Puerto onubense, además de constatar las similitudes entre la terminal de esta empresa situada en Lanzarote y la ubicada en Huelva.

Decal España ha dado a conocer su proyecto de ampliación en el Puerto de Huelva y Termisur Eurocarga ha expuesto las ventajas que conlleva para la naviera haberse instalado en el Puerto de Huelva, que al estar próximo a las Islas Canarias, le permite ahorrar tiempo en su línea regular de contenedores entre Huelva y Canarias.

Por su parte, Naviera Armas, también ha participado en las jornadas, ya que esta naviera dispone de una línea regular de ferry entre Huelva y Canarias.

La mayoría de las jornadas han contado con una gran afluencia de público y participación empresarial. Igualmente, durante la celebración de las mismas se ha puesto de manifiesto por parte del empresariado asistente un gran interés por los proyectos de futuro, que va a llevar a cabo el Puerto de Huelva.

HuelvaPort y el Puerto de Huelva han efectuado distintas presentaciones y jornadas empresariales durante el mes de marzo en Córdoba y Linares, para culminar en las Islas Canarias, unos lugares considerados como potenciales nichos de mercado para el Puerto de Huelva.

Noticias de la Comunidad Portuaria de Huelva

Marzo de 2017

Número 0

EN ESTE NÚMERO



Gran respaldo en Extremadura

El Puerto de Huelva y HuelvaPort han participado en la Feria Internacional Agroexpo de Don Benito, donde se realizó una jornada de presentación del Puerto de Huelva, que registró un gran respaldo empresarial.

Página 2



Apoyo en Huelva

HuelvaPort ha organizado unas jornadas sobre mercancía contenerizada en el Centro de Recepción y Documentación del Puerto de Huelva, que han contado con gran afluencia de público de empresas de Huelva, Andalucía y Extremadura.

Página 2

HuelvaPort se presenta en Extremadura

La Asociación para la Promoción Comercial del Puerto de Huelva, HuelvaPort, se ha dado a conocer en el mes de enero en una jornada profesional desarrollada en el marco de la Feria Internacional Agroexpo, que se celebra en Don Benito (Badajoz), con el objetivo de promover las relaciones comerciales entre empresas de los tejidos productivos de Huelva y de Extremadura, además de impulsar el tráfico del Puerto de Huelva como importante nodo logístico del sudoeste de España y dar así salida a mercancías procedentes de la comunidad autónoma vecina a través de esta infraestructura.

Así se ha puesto de manifiesto durante una jornada que ha sido inaugurada por el presidente de la Cámara de Comercio de Huelva y vicepresidente de HuelvaPort, Antonio Ponce, el vicepresidente de la Cámara de Comercio de Badajoz, Daniel Nieto, así como el director general de Transporte de la Junta de Extremadura, José González.

La Jornada ha registrado una destacada afluencia de participación de en torno a 80 asistentes entre técnicos y representantes de empresas de distintos sectores como el



hortofrutícola, agroalimentario, cereales, transporte y logística, metal y siderometalúrgica. Desde la Autoridad Portuaria de Huelva, el director Comercial, Manuel Vega, ha explicado la evolución que ha registrado el Puerto hacia la diversificación de sus tráficos y cómo podría repercutir en la actividad hortofrutícola extremeña. Igualmente, el director Comercial de la Autoridad Portuaria de Huelva ha destacado los esfuerzos del Puerto de Huelva para mejorar las conexiones con Extremadura a través de ferrocarril, a lo que contribuirá la nueva terminal ferroviaria junto al Muelle Sur y la renovación de todo el trazado ferroviario en los últimos años.

En este foro se han dado a conocer distintos proyectos de empresas como Concasa Huelva que opera en el muelle Sur, centrada en la carga y descarga de mercancía contenerizada. Enagás a través de su filial Enagás ForEfficiency (E4Efficiency) ha presentado un proyecto para almacenar mercancía refrigerada a través del uso del gas natural licuado (-160 °C), lo que conlleva numerosas ventajas al ofrecer una energía más barata y limpia para refrigerar los productos: frío ecológico.

La jornada contó también con la presentación del Grupo Transonuba, con más de 30 años especializado en el transporte refrigerado, en el mercado hortofrutícola.



HuelvaPort organiza una jornada sobre mercancía contenerizada en el Puerto de Huelva

La Asociación para la Promoción Comercial del Puerto de Huelva organizó el 15 de febrero una jornada sobre *Mercancía contenerizada en el entorno de Huelva* con el objetivo de poner en contacto a empresas y potenciales clientes de mercancías susceptibles de ser importadas y exportadas en contenedor desde el Puerto de Huelva. La jornada contó con una gran afluencia

de público, dado que reunió en el Centro de Recepción y Documentación del Puerto de Huelva a representantes de más de 70 empresas de la provincia de Huelva, otros puntos de Andalucía y Extremadura, así como a representantes de organizaciones empresariales como Freshuelva y la Asociación de Citricultores de la Provincia de Huelva, entre otros.

Los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer proyectos de distintas empresas como la terminal y estibadora de contenedores Concasa Huelva, la empresa de aceites Lipsa, la compañía especializada en producción y comercialización de arándanos Euroberry, Minas de Aguas Teñidas (Matsa) y la Asociación Nacional de Buques Congeladores de Pescado y Marisco (Anamar).



HuelvaPort se constituyó en el mes de julio de 2016. Está integrada por 52 empresas. En estos momentos cuatro empresas están en proceso de adhesión a esta organización empresarial.

NOTICIAS BREVES



Reconocimiento a Antonio Ponce

La Federación Onubense de Empresarios (FOE) ha otorgado durante la celebración de su 40ª asamblea general el día 24 de marzo la distinción de oro de la FOE al expresidente de esta organización y vicepresidente de HuelvaPort, Antonio Ponce Fernández, por su dedicación a 'Organizaciones Empresariales'. El galardón le fue entregado por el presidente de la FOE, José Luis García-Palacios Álvarez, miembro de la Junta Directiva de HuelvaPort.



Cepsa celebra sus puertas abiertas

La compañía Cepsa celebra durante los días 31 de marzo, 1, 21, 22, 28 y 29 de abril sus jornadas de puertas abiertas en sus centros de producción de Palos de la Frontera. Los visitantes tendrán la oportunidad de conocer una refinería y una planta química, además de dar un paseo por la Laguna Primera de Palos, un ejemplo de convivencia de biodiversidad e industria.

Las empresas de HuelvaPort

MÁS INFORMACIÓN

HuelvaPort

Asociación para la Promoción Comercial del Puerto de Huelva

Avda. Real Sociedad Colombina Onubense

21001 Huelva

Teléfonos +0034 959 493 100

Móviles: 687 69 99 26/687696656

oficinatecnica@huelvaport.com

Síguenos en:



AUTORIDAD PORTUARIA DE HUELVA
 ATLANTIC COPPER
 COMPAÑÍA GENERAL DE CARBONES
 CEMENTOS COSMOS
 CEPESA QUÍMICA
 DECAL ESPAÑA
 ENAGAS TRANSPORTE
 IMPALA TERMINALS HUELVA
 LG INGENIERÍA Y SISTEMAS
 LÍPIDOS SANTIAGA
 ALEX HUELVA
 SERTEGO, SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES
 INSPECTORATE ESPAÑOLA
 CISTERNAS BONARES
 COOPERATIVA ESPAÑOLA DE MOVILIDAD INTERNACIONAL DE VIAJEROS SCA.
 GRUPO TRANSONUBA
 H.NOS. GONZÁLEZ CAMACHO DE LEPE
 LOGÍSTICA DE MERCANCÍAS DE HUELVA SCA
 RENFE MERCANCÍAS
 SERTEGO, SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES
 TRANSMORO
 TRANSPORTISTAS PUERTO DE HUELVA
 TRANSROMAN
 TRANSVEGA
 TERMISUR EUROCARGO
 CLH
 AIQBE
 ASOCIACIÓN GENERAL DE TRANSPORTE Y AUTÓNOMO DE ANDALUCÍA AGTA
 FEDERACIÓN ONUBENSE DE EMPRESARIOS
 ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE HOTELEROS DE HUELVA
 BALTIMAR
 CENTRO ÓPTICO Y ACÚSTICO SANTA OTILIA
 FONCASERVI
 GONAL TRAVEL GROUP
 IDAMAR
 FRIGORÍFICOS EL RETORNO
 ALCAIDE E HIJOS
 AUTOCARES GRIÑOLO
 AUTOCARES ROMERO
 AUTOCARES RODRÍGUEZ GÓMEZ
 DAMAS
 CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE HUELVA
 AMADESAM- AMARRE Y DESAMARRE MOLINA E HIJOS
 AMASUR
 AUXILIAR MARÍTIMA DEL SUR
 BERGÉ MARÍTIMA
 BERNARDINO ABAD
 COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE PETRÓLEOS, S.A.U.
 CORPORACIÓN DE PRÁCTICOS Y RÍA DE HUELVA
 ERSHIP
 MARÍTIMA DEL MEDITERRÁNEO
 TERMINAL MARÍTIMA DE HUELVA
 ZALVIDE
 SERVICIOS MARÍTIMOS ADUANEROS
 NEXT MARITIME
 CONCASA HUELVA, S.L